

ZAVRŠNI RAD

Halal i haram status aditiva u prehrambenim i farmaceutskim proizvodima

Student: Elvir Karavdić

Mentor: prof. dr. Midhat Jašić

Sažetak rada

U toku proizvodnje prehrambenih i farmaceutskih proizvoda koriste se različite metode i aditivi koji proizvodima daju drugačiji izgled i kvalitet. Jedan od osnovnih faktora kod odabira proizvoda prilikom kupovine je upravo njegov kvalitet i izgled. Zbog toga potrošači moraju imati uvid u deklaraciju proizvoda i porijeklo aditiva i ostalih hemikalija koje su korišteni prilikom proizvodnje ovih proizvoda.

Cilj ovog rada bio je da se napravi pregled najčešće korištenih aditiva, njihove karakteristike i upotreba u prehrambenim i farmaceutskim proizvodima. Kako među potrošačima raste svijest o upotrebi halal-proizvoda, tako rastu i zahtjevi za autentičnom halal-hranom i ostalim halal-proizvodima. Status halal proizvoda podrazumijeva proizvod koji je u svim svojim aspektima u skladu sa Halal Standardom BAS 1049:2010 – Zahtjevi i mjere za halal kvalitet, zdravstvenim pravilnicima Bosne i Hercegovine i svim ostalim pravilnicima i standardima kojima se određuje bezbjednost proizvoda.

Da bi proizvođač uspješno plasirao svoje proizvode, on mora ispuniti norme i poštovati prava potrošača uključujući i potrošače islamskog tržišta. Poštovanje pravila proizvodnje halal-proizvoda je potreba i obaveza svakog proizvođača koji namjerava da svoje proizvode plasira i potrošačima islamske vjeroispovijesti, kako na lokalnom, tako i na međunarodnom nivou.

Osnovni ciljevi i zadaci istraživanja bili su:

- Prikupiti i proučiti literaturne izvore vezane za aditive u prehrambenim i farmaceutskim proizvodima
- Definirati osnovne pojmove, vrste i upotrebu aditiva
- Proučiti Halal Standard BAS 1049:2010 - Halal hrana, zahtjevi i mjere i utvrditi porijeklo i status aditiva koji se koriste za proizvodnju prehrambenih i farmaceutskih proizvoda prema Priručniku o halal statusu aditiva.
- Na prodajnim mjestima prikupiti te analizirati primjenu aditiva i njihov halal i haram status u prehrambenim i farmaceutskim proizvodima.
- Provesti anketu među potrošačima i utvrditi nivo znanja o halalu i aditivima, kao i zainteresiranost potrošača za halal proizvode.
- Izvršiti analizu i diskusiju dobivenih podataka.

Datum: 18. novembar 2013. godine